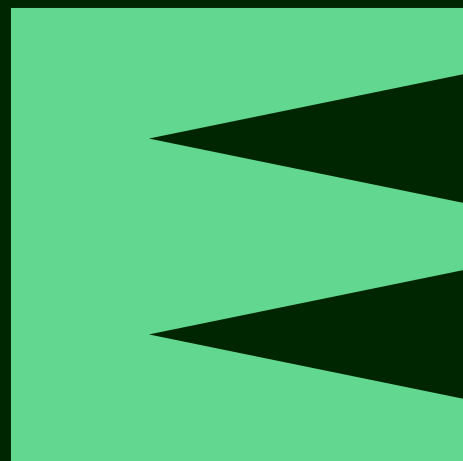
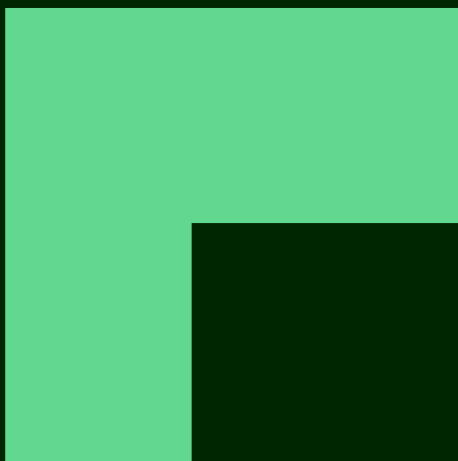


SEMINARIO 1

2026

Open Call

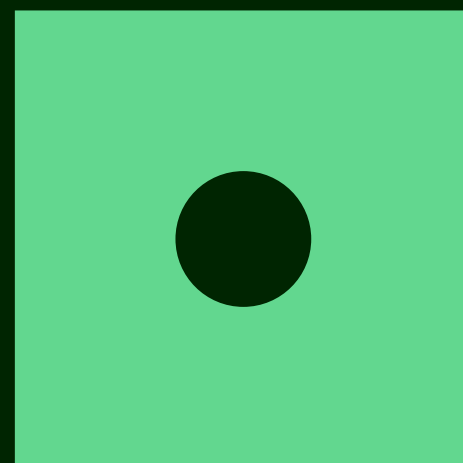
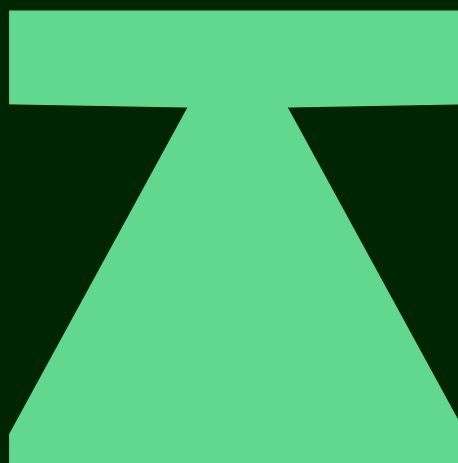
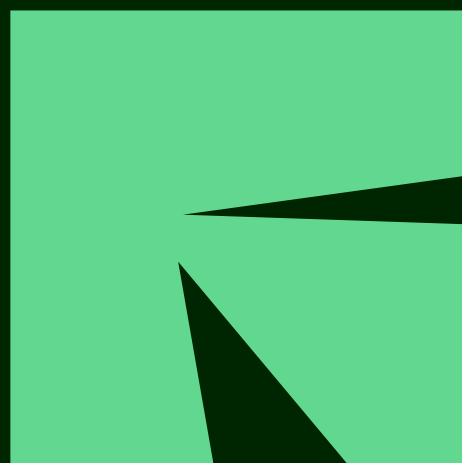


**LA FIERA COME LABORATORIO  
DI PROFESSIONALITÀ**  
Il backstage di Artissima tra cultura  
e mercato

A cura di  
Luigi Fassi

**GAM Galleria d'Arte Moderna  
e Contemporanea di Torino**

**Dall'11 al 13  
marzo 2026**



**Con Chiara Conte, Chiara Cordone, Elisa Facchin, Luigi Fassi,  
Giulia Franchino, Laura Pongiluppi, Marta Scelto, Giuditta Zaniboni**

organizzato da



in collaborazione con



# La fiera come laboratorio di professionalità

## Il backstage di Artissima tra cultura e mercato

Luigi Fassi, Direttore di Artissima, e il suo team guideranno un seminario volto ad approfondire i processi di gestione di una fiera d'arte. Artissima, realtà imprenditoriale con anima e Dna istituzionale, verrà analizzata attraverso i diversi profili professionali alla guida di questa macchina complessa, che trova nel binomio cultura/mercato il proprio motore nonché le proprie sfide. Il seminario accoglierà inoltre interventi con figure chiave del panorama artistico locale, in un confronto diretto con i profili degli attori che dialogano con la fiera.

La fiera d'arte contemporanea è un dispositivo complesso, in cui pratiche culturali, dinamiche di mercato e relazioni istituzionali si intrecciano, richiedendo professionalità capaci di muoversi tra visione curatoriale, strategia, organizzazione e comunicazione. *La fiera come laboratorio di professionalità. Il backstage di Artissima tra cultura e mercato* è il primo seminario della terza edizione di *Aperto 2026* ed è pensato per offrire strumenti, contenuti e occasioni di confronto a chi intende approfondire i diversi ruoli che contribuiscono alla realizzazione di una fiera internazionale, dando visibilità a competenze spesso concentrate nel lavoro “dietro le quinte” del sistema dell'arte.

Attraverso lezioni, incontri e momenti di discussione, il seminario si propone due principali obiettivi. Il primo: analizzare Artissima come realtà imprenditoriale con una forte anima istituzionale, approfondendo i processi decisionali, organizzativi e operativi che ne strutturano il funzionamento. Il secondo: comprendere come le diverse professionalità coinvolte – dalla direzione alla strategia, dalla comunicazione alle relazioni con gallerie, collezionisti e collezioniste, professional e partner – contribuiscano a costruire un equilibrio dinamico tra ricerca culturale e sostenibilità economica.

Il seminario, destinato a 20 partecipanti, si rivolge a giovani con esperienze di studio o di lavoro nel campo del mercato dell'arte e dei beni culturali, del marketing e della comunicazione, dell'organizzazione e della produzione artistica contemporanea. È pensato come un'occasione di apprendimento, orientamento e scambio. Il seminario si svolgerà dall'11 al 13 marzo 2026 in collaborazione con la Fondazione Torino Musei negli spazi della GAM – Galleria d'Arte Moderna e Contemporanea di Torino. Oltre a incontri frontali con i membri del team sono previste visite speciali a realtà di diversa natura protagoniste del sistema dell'arte cittadino ma con respiro internazionale.

Docenti	I docenti e le docenti sono parte del team di Artissima - Internazionale d'Arte Contemporanea.
Luigi Fassi Chiara Conte Chiara Cordone Elisa Facchin Giulia Franchino Laura Pongiluppi Marta Scelto Giuditta Zaniboni	Director VIP Relations and Collectors' Programme Partnerships, Strategy and Operations Online Communications and Digital Projects Offline Communications and Press Relations Italian Exhibitors VIP Department International Exhibitors
Promotore Fondazione Arte CRT	La Fondazione Arte CRT è stata costituita nel 2000 dalla Fondazione CRT per arricchire e valorizzare il patrimonio culturale e artistico torinese e piemontese. In oltre 20 anni, ha acquisito opere d'arte moderna e contemporanea a favore delle istituzioni museali del territorio, dei loro pubblici e della cittadinanza. La collezione della Fondazione, affidata in comodato alla GAM - Galleria Civica d'Arte Moderna e Contemporanea e al Castello di Rivoli Museo d'Arte Contemporanea, sfiora oggi le 1000 opere, realizzate da 300 artiste e artisti provenienti da tutto il mondo, per un investimento complessivo di oltre 41 milioni di euro. La collezione è il centro dell'attività della Fondazione ed è il motore delle progettualità e delle azioni promosse in continuità per sostenere e rafforzare il sistema dell'arte torinese e piemontese.
Organizzatore Artissima - Internazionale d'Arte Contemporanea	Artissima - Internazionale d'Arte Contemporanea è la principale fiera d'arte contemporanea in Italia. Sin dalla sua fondazione nel 1994, unisce la presenza nel mercato internazionale a una grande attenzione per la sperimentazione e la ricerca. Artissima è caratterizzata da iniziative specifiche a conferma della sua unicità nel panorama culturale europeo e della sua capacità di attrarre gallerie, artisti, collezionisti e curatori tra i più interessanti a livello internazionale, con la promessa di una fiera sperimentale, di ricerca e cutting-edge. Riconosciuta a livello internazionale per l'attenzione alle pratiche sperimentali e come trampolino di lancio per artisti emergenti e gallerie di ricerca, Artissima è un appuntamento unico che attrae ogni anno un pubblico selezionato di collezionisti, professionisti del settore e appassionati. La fiera si riconferma a ogni edizione come la preferita da curatori, direttori di istituzioni, fondazioni d'arte e patron di musei di tutto il mondo, coinvolti a vario titolo nel suo programma. La vitalità di Artissima e la sua forza innovatrice continuano a riverberarsi sulla città grazie alla collaborazione attiva con numerose istituzioni pubbliche, musei, fondazioni, gallerie e catalizzando i progetti culturali del territorio piemontese. La fiera afferma così la propria forza dinamica contribuendo alla

crescita del mercato dell'arte italiano e internazionale, stimolando e sostenendo un collezionismo attento alla ricerca e una visione critica e curatoriale capace di continua evoluzione. L'organizzazione di Artissima è curata da Artissima srl, società della Fondazione Torino Musei, costituita nel 2008 per gestire i rapporti artistici e commerciali della fiera. Il marchio di Artissima appartiene a Città di Torino, Regione Piemonte e Città Metropolitana di Torino. Artissima viene realizzata attraverso il sostegno dei tre Enti proprietari del marchio, congiuntamente a Fondazione CRT, Fondazione Arte CRT, Fondazione Compagnia di San Paolo e Camera di commercio di Torino.

Partner  
Fondazione  
Torino Musei

Fondazione Torino Musei (FTM) è l'ente che gestisce e valorizza i Musei Civici di Torino – GAM, Palazzo Madama e MAO – e coordina il progetto Luci d'Artista, promuovendo programmazione culturale, tutela del patrimonio, progetti di ricerca e attività orientate all'accessibilità e allo sviluppo dei pubblici. La Fondazione opera anche attraverso iniziative di internazionalizzazione, favorendo collaborazioni e progetti espositivi in Italia e all'estero, con l'obiettivo di ampliare la circolazione delle collezioni e la visibilità del sistema museale torinese in ambito internazionale. Nel contesto di Artissima, Fondazione Torino Musei svolge un ruolo determinante di indirizzo e coordinamento: attraverso Artissima srl, società della Fondazione, cura l'organizzazione della fiera e ne valorizza la capacità di tenere insieme ricerca curatoriale, visione culturale e dimensione internazionale del mercato dell'arte, al fine di sostenere un progetto in continua evoluzione, capace di rafforzare il legame tra arte contemporanea, progettualità culturale e sistema economico, contribuendo al posizionamento di Torino in una dimensione sempre più metropolitana e riconoscibile a livello internazionale.

GAM – Galleria  
d'Arte Moderna  
e Contemporanea

La GAM – Galleria d'Arte Moderna e Contemporanea di Torino è una delle più autorevoli istituzioni museali italiane dedicate all'arte moderna e contemporanea e costituisce un punto di riferimento essenziale per la vita culturale della città e per il sistema del contemporaneo a livello nazionale. Parte integrante di Fondazione Torino Musei, la GAM valorizza un patrimonio di straordinaria rilevanza e lo mette in dialogo con una programmazione espositiva e di ricerca orientata alla qualità curatoriale, alla sperimentazione e alla costruzione di nuovi linguaggi. Il museo opera come piattaforma culturale attiva, capace di generare contenuti, relazioni e competenze attraverso mostre, progetti scientifici, attività educative e iniziative pubbliche, contribuendo in modo strutturale allo sviluppo dei pubblici e alla crescita dell'ecosistema creativo. In questa prospettiva, la GAM rafforza il posizionamento di Torino come città di produzione culturale contemporanea, connettendo istituzioni, professionisti e comunità in un orizzonte di confronto e riconoscibilità internazionale.

## Che cos'è *Aperto*

*Aperto* è un progetto di formazione promosso e finanziato dalla Fondazione Arte CRT, che mira a dotare Torino e il Piemonte di un piano formativo gratuito di alto livello attraverso l'organizzazione di seminari intensivi su temi riguardanti le diverse professionalità dell'arte contemporanea. Ogni seminario è dedicato ad approfondire uno specifico ambito o professione. Nel corso delle giornate di formazione i partecipanti e le partecipanti avranno la possibilità di acquisire nuove competenze attraverso lezioni e workshop tenuti da docenti italiani e internazionali. *Aperto* è una rete di istituzioni e spazi del contemporaneo con una riconosciuta expertise nel campo della formazione. Le attività hanno luogo nelle sedi delle istituzioni partner, entrando in dialogo e coinvolgendo i programmi formativi dei soggetti ospitanti e i/le loro partecipanti. *Aperto* è stato ideato da Giorgina Bertolino, Irene Calderoni, Bernardo Follini e Vittoria Martini.

## Chi può partecipare all'open call

Può applicare all'open call del seminario *La fiera come laboratorio di professionalità* chi possiede esperienze lavorative o di studio nel settore del mercato dell'arte e dei beni artistici e culturali, del marketing e della comunicazione, dell'organizzazione e della produzione artistica contemporanea.

Il numero di partecipanti ammesso tramite open call è di 20 persone.

Può applicare all'open call chi soddisfa i seguenti requisiti:

- nati/nate, residenti o domiciliati/domiciliate in tutto il territorio italiano, senza l'obbligo del possesso della cittadinanza italiana;
- che abbia tra i 21 e i 35 anni (data di nascita tra il 1° gennaio 1991 e il 31 dicembre 2005);

Le lezioni del seminario si svolgeranno in italiano.

La partecipazione al seminario è gratuita e le persone selezionate si impegnano a partecipare, in presenza, a tutte le giornate previste dal programma del seminario. Le spese di viaggio e pernottamento sono a carico di chi partecipa. Sono a carico di *Aperto* gli spostamenti in pulmino previsti per le due uscite del 12 e 13 marzo.

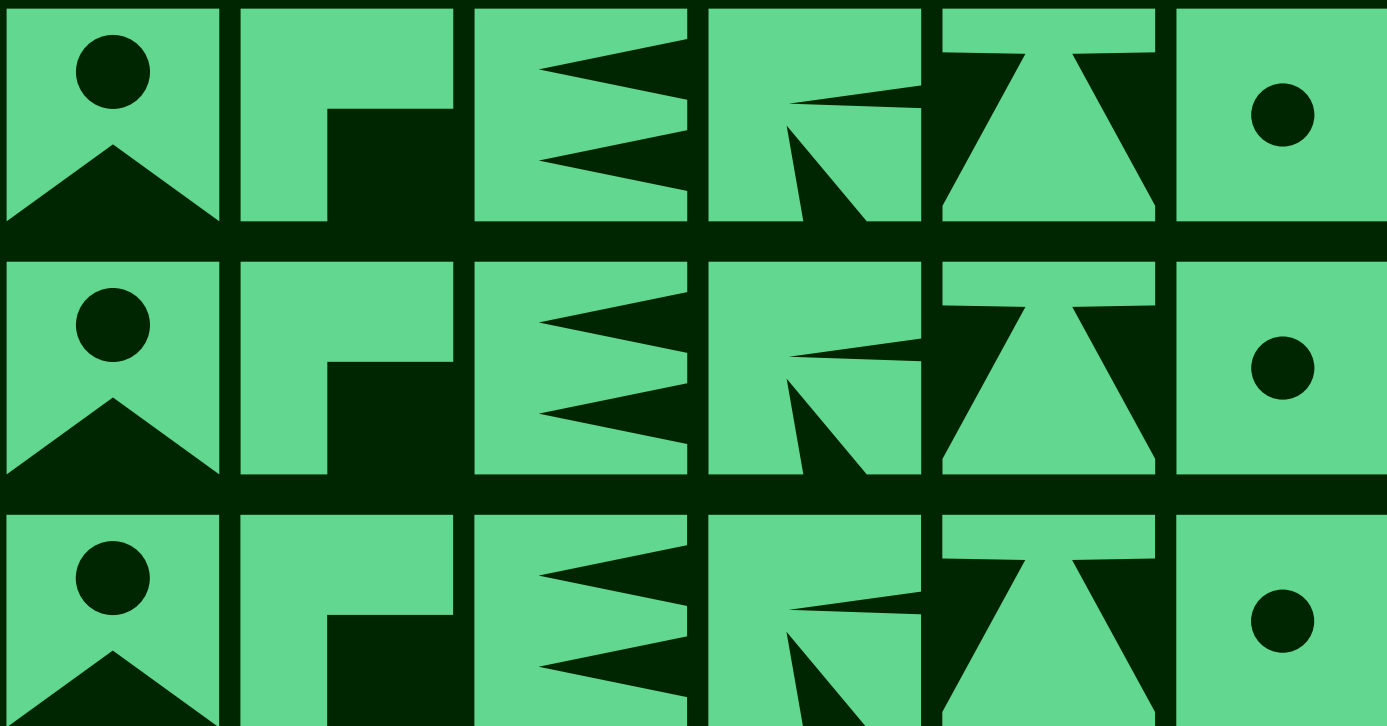
Può inviare la propria candidatura anche chi ha già partecipato a uno dei precedenti seminari di *Aperto*. L'ammissione al seminario non costituisce criterio di esclusione per la partecipazione alle prossime open call di *Aperto*. Al termine del seminario verrà rilasciato un attestato di partecipazione dalla Fondazione Arte CRT.

**Modalità di partecipazione** Per partecipare all'open call è necessario inviare entro e non oltre le ore 12:00 del giorno 19 febbraio 2026 all'indirizzo e-mail [applications@aperto-crt.it](mailto:applications@aperto-crt.it) (oggetto mail: "Candidatura: seminario La fiera come laboratorio di professionalità") i seguenti materiali (la dimensione massima dell'email è di 2 MB):

- domanda di partecipazione, compilata in tutte le sue parti e firmata (Allegato A);
- copia di un documento di identità in corso di validità;
- CV aggiornato;
- lettera motivazionale di massimo 2.000 battute, che dimostri la coerenza tra i temi trattati durante il seminario e le proprie aree tematiche di interesse, studio o lavoro;

Per ulteriori chiarimenti è possibile scrivere all'indirizzo e-mail [applications@aperto-crt.it](mailto:applications@aperto-crt.it) entro e non oltre le ore 18:00 del giorno 12 febbraio 2026.

**Modalità di selezione** La selezione dei/delle 20 partecipanti al seminario *La fiera come laboratorio di professionalità* è effettuata dal Direttore di Artissima, dal suo team e dalla faculty di *Aperto*. Le persone ammesse al seminario verranno contattate in data 25 febbraio 2026 all'indirizzo e-mail fornito in fase di candidatura.



Allegato A



Domanda di partecipazione



# Domanda di partecipazione

---

Nome

---

Nome di elezione

---

Cognome

---

Data di nascita

---

Luogo di nascita

---

Domicilio

---

Recapito telefonico

---

E-mail

## Allegati

- Copia di un documento di identità in corso di validità;
- CV aggiornato;
- Lettera motivazionale di massimo 2.000 battute, che dimostri la coerenza tra i temi trattati durante il seminario e le proprie aree tematiche di interesse, studio o lavoro;

Modalità  
di invio della  
documentazione

Tramite posta elettronica all'indirizzo: [applications@aperto-crt.it](mailto:applications@aperto-crt.it)  
Oggetto: "Candidatura: seminario La fiera come laboratorio  
di professionalità"



# Informativa, ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 e della normativa vigente applicabile, in relazione al trattamento di dati personali (comprese immagini) in occasione di eventi.

Ai sensi dell'articolo 13 del Regolamento UE 2016/679 (di seguito anche il "Regolamento") nonché della normativa vigente applicabile in materia Privacy, Fondazione Arte CRT, con sede legale in Torino, Via XX Settembre n. 31, Titolare del trattamento dei Suoi dati personali (di seguito anche la "Fondazione" oppure "Titolare"), in persona del Legale Rappresentante *pro tempore*, Le fornisce la seguente informativa riguardante il loro utilizzo.

Finalità del trattamento e natura del conferimento dei dati

Il trattamento riguarda Suoi dati personali comprese immagini che la riprendono.

Il trattamento è strettamente correlato alla Sua candidatura al seminario *La fiera come laboratorio di professionalità*, nell'ambito del progetto *Aperto*.

I dati comunicati e/o altrimenti acquisiti non rientrano nella categoria di dati particolari ai sensi dell'art. 9 del Regolamento e saranno trattati per:

- finalità strettamente connesse ad esigenze di tipo istruttorio ed operativo connesse alla Sua candidatura per il seminario organizzato dalla Fondazione e dai partner di progetto; il conferimento dei Suoi dati è facoltativo ma importante per consentire l'analisi della Sua candidatura;
- finalità volte all'adempimento degli obblighi previsti dalla legge, da regolamenti e dalla normativa comunitaria, ovvero da disposizione impartite dall'Autorità a ciò legittimata dalla legge. Il conferimento dei Suoi dati è, dunque, necessario per adempiere agli obblighi di legge.

Inoltre, il trattamento delle sue immagini è finalizzato unicamente:

- alla pubblicazione sul sito web e i social network della Fondazione e del progetto *Aperto* (comunque di proprietà della Fondazione), in occasione dell'attività in oggetto e di altri eventi/attività di carattere istituzionale della Fondazione;
- alla pubblicazione su ogni canale (radio, tv, cartaceo, web e social) di carattere giornalistico;
- ad utilizzare, anche per mezzo di soggetti terzi all'uopo autorizzati, le immagini raccolte per l'eventuale realizzazione di libri fotografici, video, e materiale informativo della Fondazione relativo all'evento in oggetto e ad altre iniziative di carattere istituzionale organizzate e sostenute dalla Fondazione.

Modalità per il trattamento dei dati	Il trattamento dei dati personali avverrà a cura dei dipendenti e collaboratori di Fondazione ovvero di professionisti incaricati allo scopo, in tale caso nominati Responsabili del trattamento, mediante strumenti cartacei, informatici o telematici e con misure di sicurezza adeguate a garantire la sicurezza e la riservatezza dei Suoi dati personali nel rispetto delle previsioni della normativa vigente.
Base giuridica del trattamento	Ai sensi della normativa vigente applicabile la base giuridica del trattamento dei suoi dati personali è costituita, a seconda dei casi, dall'adempimento ad obblighi di legge (art. 6 lett. c del Regolamento); dal rapporto contrattuale instaurato (art. 6 lett. b del Regolamento) e dal consenso liberamente e preventivamente prestato (art. 6 lett. a del Regolamento).
Data retention	Nel rispetto dei principi di proporzionalità e necessità, i dati non saranno conservati per periodi più lunghi rispetto a quelli indispensabili alla realizzazione delle finalità sopra indicate, salvo obblighi di legge. Nel caso di riprese video e di pubblicazione di foto in video e/o in volumi di interesse storico, le immagini saranno conservate a tempo indeterminato.
Comunicazione e diffusione dei dati	<p>I dati personali, raccolti per le finalità sopra indicate, saranno conservati e trattati in modo lecito e secondo correttezza nel rispetto degli obblighi di sicurezza prescritti dal Regolamento, dal personale e da collaboratori che svolgono operazioni o attività connesse, strumentali e/o di supporto a quella della Fondazione o che forniscano alla stessa specifici servizi di carattere amministrativo.</p> <p>Le immagini raccolte potrebbero essere diffuse tramite il sito web della Fondazione e del progetto <i>Aperto</i> (comunque di proprietà della Fondazione), i Social Network, nonché su ogni canale di carattere giornalistico dove è presente il Titolare, tramite l'utilizzo e/o la trasmissione per mezzo di video nel corso di eventi futuri nonché tramite libri fotografici, video, campagne pubblicitarie e materiale informativo della Fondazione. I dati personali verranno a conoscenza degli Addetti autorizzati al trattamento dipendenti della Fondazione nonché dei Responsabili del trattamento all'uopo incaricati.</p>
Diritti degli interessati	<p>I soggetti cui si riferiscono i dati personali hanno il diritto in qualunque momento di ottenere la conferma dell'esistenza o meno dei medesimi dati e di conoscerne il contenuto e l'origine, verificarne l'esattezza o chiederne l'integrazione o l'aggiornamento, oppure la rettificazione (artt. 15 e 16 Regolamento).</p> <p>Inoltre, gli interessati hanno il diritto di chiedere la cancellazione, la limitazione al trattamento, la portabilità dei dati nonché di proporre reclamo all'autorità di controllo e di opporsi in ogni caso, per motivi legittimi, al loro trattamento (art. 17 ss. del Regolamento).</p>

La informiamo, inoltre, che ha il diritto di revocare in qualsiasi momento il consenso eventualmente prestato a specifiche attività facoltative, fermo restando la liceità del trattamento eseguito antecedentemente alla revoca.

Tali diritti sono esercitabili mediante comunicazione scritta da inviarsi a: [privacy@fondazioneartecrt.it](mailto:privacy@fondazioneartecrt.it)

Il Titolare  
del trattamento

Il Titolare del trattamento è Fondazione Arte CRT con sede legale in Torino, Via XX Settembre 31.

Il/La sottoscritto/a (nome e cognome)

---

dichiara di aver ricevuto e letto l'informativa resa ai sensi dell'art. 13 del Regolamento e sopra riportata ed esprime, attraverso la sottoscrizione in calce, il consenso al trattamento ed alla comunicazione dei propri dati qualificati come personali per le finalità di tipo istruttorio ed operativo connesse alla Sua candidatura per il seminario organizzato dalla Fondazione e dai partner di progetto e per la durata precisati nell'informativa.

Firma dell'Interessato/a

---

Il/La sottoscritto/a (nome e cognome)

---

con riferimento all'utilizzo dei suoi dati personali e, in particolare, per la pubblicazione sul sito web e i social network della Fondazione e del progetto *Aperto* (comunque di proprietà della Fondazione), in occasione del seminario in oggetto e di altri eventi di carattere istituzionale della Fondazione delle Sue immagini:

☐ do il consenso    ☐ nego il consenso

al trattamento nei limiti dell'informativa resami. Preciso che il suddetto consenso si intendere reso, a titolo completamente gratuito, anche ai sensi dell'art. 96 della legge 633/1941.

Firma dell'Interessato/a

---

Con riferimento all'utilizzo dei suoi dati personali e, in particolare, per la pubblicazione su ogni canale (radio, tv, cartaceo, web e social) di carattere giornalistico delle Sue immagini:

☐ do il consenso   ☐ nego il consenso

al trattamento nei limiti dell'informativa resami. Preciso che il suddetto consenso si intendere reso, a titolo completamente gratuito, anche ai sensi dell'art. 96 della legge 633/1941.

Firma dell'Interessato/a

---

Con riferimento all'utilizzo dei suoi dati personali e, in particolare, delle Sue immagini per l'eventuale realizzazione di libri fotografici, video e materiale informativo della Fondazione relativo al seminario in oggetto e ad altre iniziative di carattere istituzionale organizzate e sostenute dalla Fondazione:

☐ do il consenso   ☐ nego il consenso

al trattamento nei limiti dell'informativa resami. Preciso che il suddetto consenso si intendere reso, a titolo completamente gratuito, anche ai sensi dell'art. 96 della legge 633/1941.

Firma dell'Interessato/a

---